

La reconstrucción de la memoria sociocultural en los niños de Soacha

por **Astrid Zacipa Infante**

Resumen

El presente documento introduce una experiencia de reconstrucción de memoria sociocultural realizada con niños y niñas de una comunidad ubicada en el municipio de Soacha, Cundinamarca en Colombia, habitada en su mayoría por familias vulnerables desplazadas por el conflicto interno vivido por el país durante los últimos 50 años. Dado el analfabetismo en herramientas tecnológicas mediáticas, por parte de los niños y niñas participantes, esta experiencia propició el acercamiento a algunas herramientas tecnológicas de la información y la comunicación, mediante el desarrollo de un proyecto introductorio y experiencial sobre el uso de Internet. Los productos audiovisuales finales elaborados por los participantes muestran sus intereses y preocupaciones. Aunque las inversiones hechas por el gobierno en materia de telecomunicaciones, todavía no alcanzan a las poblaciones más necesitadas.

Palabras clave

Memoria infancia - medios de comunicación de masas - tecnologías de la comunicación

Abstract

This paper introduces an experience of socio-cultural reconstruction memory made with children in a community located in the municipality of Soacha, Cundinamarca in Colombia, mostly inhabited by vulnerable families displaced by the internal conflict experienced by the country over the past 50 years. Because of the illiteracy in media technology tools by the participating children, this experience led an approach to some tools of information and communication technology through the development of an introductory and experiential project on the use of the internet. Final audiovisual products made by participants show their interests and concerns, also that although the investments made by the government on telecommunications, these do not reach the neediest populations yet.

Keywords

Social Cultural Memory - childhood - media - information technology

Este artículo describe la implementación de un proyecto de comunicación cuyo objetivo principal fue desarrollar capacidades comunicativas de treinta niños, niñas, adolescentes y jóvenes, basados en el uso de herramientas tecnológicas, partiendo del análisis y comprensión de su realidad, hasta llegar a la elaboración de materiales de comunicación sobre sus experiencias y comunidad.

La aparición de medios como la radio, la televisión, el cine; y hoy en día los medios electrónicos y de telecomunicaciones como el celular e Internet, abre un sinnúmero de interacciones del individuo con otros individuos (ceranos y lejanos), así como con instituciones que facilitan de diferentes modos la circulación del saber.

Con Internet se abren nuevas posibilidades de socialización del conocimiento que, en principio, nos podrían poner a pensar en un acceso a la información más democrático e igualitario. Sucede, sin embargo, que a pesar de que Internet ciertamente se caracteriza por una fluidez de información que ha posibilitado la existencia de sitios

Astrid Zacipa Infante

astrid.zacipa@gmail.com; azacipai@unal.edu.co

Estudiante de la Maestría en Comunicación y Medios de la Universidad Nacional de Colombia. Docente de Lenguas, Universidad Nacional de Colombia y Coordinadora de Comunicaciones, Visión Mundial Colombia, Bogotá-Colombia.

Artículo:

Recibido: 25/11/2012

Aceptado: 05/08/2013

-espacios virtuales- (en contraposición con los espacios físicos), también es cierto que abre una nueva desigualdad con respecto a aquellos que no tienen acceso a este nuevo espacio. El ciberespacio vuelve a hacer evidentes las diferencias sociales que existen en el **mundo real**.

En este sentido, coincido con Schiavo, cuando señala: "Hoy el ciudadano está ante la posibilidad de actuar en una nueva dimensión espacio temporal: la del espacio virtual, pero al mismo tiempo está compelido a hacerlo bajo una nueva tensión: la que se da entre el territorio presencial, donde persisten las lógicas propias de la modernidad, centralmente las del Estado-Nación y el territorio virtual, espacio sin fronteras donde los modos de regulación están aún por definirse" (Schiavo, 2000: 65).

En Colombia, las desigualdades sociales extremas no dejan de ser limitantes para el desarrollo de las

clases sociales llamadas: menos favorecidas. Aunque sus culturas han incorporado las tecnologías, todavía encontramos poblaciones infantiles y juveniles que no han tenido acceso a medios tecnológicos, por ende, no han empezado a formar parte de las **redes sociales**, las cuales hoy en día validan en gran parte, la ciudadanía. Debido a que esa posibilidad de acceso media en la construcción subjetiva de niños, niñas, adolescentes y jóvenes en la medida que ellos y ellas se conforman en el encuentro con sus pares, aunque estos pertenezcan a otras culturas, de esta manera en dichas aproximaciones, en encuentros y desencuentros, desde las multiplicidades que les constituyen, el acceso a las tecnologías de la información aportan otras formas de ver el mundo que habitan.

En una sociedad donde los medios se han convertido en mecanismos de construcción social, quien no tiene acceso a ellos no puede

participar en este proceso constructivo, queda marginado, por esto "[...] la inclusión social y vulnerabilidad se encuentran atravesadas por el grado de acceso a la computadora e Internet" (Investigación Chicos y Tecnología, Programa una Internet Segura, 2008).

El gobierno Colombiano ha hecho esfuerzos en materia de legislación para reglamentar el uso de las tecnologías y desde el 2009 incrementó la inversión en el sector de las telecomunicaciones y la educación a fin de facilitar el "[...] libre acceso y sin discriminación de los habitantes del territorio nacional a la Sociedad de la Información".¹ Recientes informes provistos por el ministro de la Información y las Tecnologías –Diego Molano Vega–,² resaltan los datos del sector de TIC del último informe entregado por el Departamento Nacional de Estadísticas (DANE) que corresponde al tercer trimestre de 2011.

Pese a estos esfuerzos, esta aparente cercanía a los medios brindada por el gobierno a sus gobernados, dista de las realidades de las comunidades en los diferentes sectores marginados. Por los acontecimientos durante los últimos cincuenta años (tal vez más), en Colombia hemos visto el fenómeno del desplazamiento que ha hecho surgir sociedades emergentes, especialmente en las grandes ciudades.³ Estas sociedades, son conjuntos de personas que han sido desarraigadas de diferentes puntos del país, que llegaron a confluír y crear nuevas interacciones. Sin embargo, son marginados de las sociedades ya previamente establecidas. Éste es el caso de comunidades que se han asentado en el cinturón de Bogotá, especialmente en el municipio de Soacha, conformadas en su mayoría por mujeres cabeza de hogar y sus hijos. Ellos son parte de la **ciudad fragmentada**, entendida como la

LO QUE APRENDÍ HACIENDO ENTREVISTAS



Dibujo realizado por Bradley Cantillo, Branda Cantillo y Miguel Ángel Camargo

Yo soy Miguel Ángel Camargo y en la salida de campo tuve a cargo hacer un dibujo sobre cómo era antes Soacha, según lo que los abuelitos nos contaban en la entrevista; por eso hice un carril de tren por donde antes pasaba para recoger el carbón, también dibuje parte del terremoto donde la iglesia se cayó arrojando muchas rocas que escandalizaron a la gente del pueblo de Soacha.



Foto: Camilo Guzmán

La experiencia fue muy linda porque la gente nos colaboró con la actividad. Fueron muy amables nos decían cómo trabajan, cuántos años llevaban trabajando en su actividad productiva, cómo estaba conformada su familia, cuánto ganaban en el día, qué recordaban de Soacha y cómo esta había cambiado con el tiempo.

Aprendimos como grupo que existen diferentes formas de trabajo para mantener la familia, que uno debe ser responsable en todo lo que hace y también aprendimos a hablarle a las otras personas y a compartir con los compañeros.

Miguel Ángel Camargo Ramírez

que se conforma por seres individuales que genera cada uno su utopía de ciudad.

El creciente uso de los medios de comunicación, en especial de Internet y del celular, a nivel mundial, no se ha quedado atrás en el territorio colombiano. Pero, ¿es cierto que estos medios han llegado a todos los rincones de nuestro país?, ¿qué medios realmente son asequibles a comunidades como las consideradas vulnerables, marginadas? ¿Qué uso le dan los niños y adolescentes pertenecientes a estas comunidades a la tecnología que tienen a su alcance? ¿Cómo pueden ellos, contando con herramientas tecnológicas, contribuir a la construcción de su memoria sociocultural en una sociedad que, como dice Barbero, carece de relato?

Inquietados por esta situación, realizamos una experiencia que presenta esta realidad. Una primera fase de este proyecto, consistió en acercar herramientas tecnológicas a niños y niñas de una comunidad ubicada en el cinturón de pobreza que rodea el sur de la ciudad de Bogotá. Esta experiencia expuso el analfabetismo funcional de poblaciones como la mencionada. El desarrollo de este plan mostró una gran brecha en cuanto al acceso de niños, niñas y adolescentes de sectores marginados de la sociedad colombiana a las tecnologías.

Cazucá forma parte del municipio de Soacha, ubicado al sur oriente de la ciudad de Bogotá, capital de Colombia. Se caracteriza por sobrellevar la crisis económica política y social por la que atraviesa el país. La línea de pobreza de estos sectores roza la indigencia (muchos de ellos, no logran satisfacer las necesidades mínimas alimentarias).

A fin de buscar la inclusión de niños y niñas de escasos recursos en el uso de las tecnologías de la comunicación se implementó un proyecto piloto con treinta niños y niñas de barrios marginados de Soacha.⁴ Este proyecto facilitó la promoción de la voz individual y colectiva de los participantes a través de diferentes medios y partiendo del entendimiento de las diferentes realidades sociales y la participación en desarrollo integral de los involucrados en las mismas. Permitted establecer una serie de documentos históricos para la comunidad considerando que el programa desarrollado buscó que los participantes hicieran una reflexión sobre sí mismos, sobre su familia, sobre su comunidad y el cumplimiento de sus derechos, así como el derecho a la participación.

El punto de partida fue el mismo niño. A partir de su experiencia, observación y reflexión sobre su realidad se facilitó la llegada a un entendimiento más amplio de la misma y de esta forma la representó en diferentes medios de expresión.

Al iniciar la implementación del proyecto, se encontró que el 80%

de los niños participantes no habían tenido acceso a una computadora en toda su vida. De igual forma, sus competencias en la lengua materna eran muy bajas para su nivel de educación y edad. Por esta razón, se incluyó al inicio del primer taller, un componente de ortografía y redacción básica.

La convocatoria se hizo a niños y niñas entre 9 y 12 años, sin embargo, se presentaron adolescentes y jóvenes que se integraron al grupo por encontrar que los temas eran interesantes y divertidos; algunos de ellos se convirtieron en tutores de los más pequeños. Durante seis meses realizamos diferentes talleres con un grupo fluctuante de niños. Los escasos recursos económicos que les permitieran tener acceso a medios de transporte para movilizarse al lugar de la capacitación y la falta de compromiso de los padres fueron algunas de los problemas encontrados.

Sin embargo, el 75% de los niños cumplieron con el total de horas de formación. Los talleres incluyeron técnicas de redacción que, para los más pequeños, se tradujeron en re-



presentaciones gráficas; un acercamiento al uso de las computadoras para lo cual se incluyó un módulo sobre procesadores de texto; un recorrido por diferentes manifestaciones periodísticas; y por último un módulo de fotografía y edición de fotografía.

Como resultado de esta experiencia, los niños y niñas participantes elaboraron productos audiovisuales donde reflejaron: su preocupación por las condiciones de insalubridad de su barrio, su interés por conocer los orígenes del mismo y por los proyectos que se vienen desarrollando para llevar esperanza a los niños y niñas de su comunidad como es, por ejemplo, la construcción de un parque.

Una segunda fase de este proyecto propone realizar una investigación con niños, niñas y adolescentes de otra comunidad del municipio de Soacha (Floridabaja), donde se pueda observar qué medios está utilizando esta población, qué funciones están desempeñando los medios a los que esta población tiene alcance, cómo se están efectuando esas interacciones, y cómo esas interacciones están siendo mediadas y si son o no determinantes en la construcción de comunidad.



Notas

1 Ley 1341, 30 de julio de 2009. En: Principios y conceptos sobre la Sociedad de la Información y la organización de las Tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), se crea la agencia nacional de espectro y se dictan otras disposiciones.

2 "En 2011 logramos 1.5 millones de nuevas conexiones de Internet de banda ancha para un crecimiento de 49,5 de esa conectividad. Llevamos subsidios para Internet a 115 mil hogares de estratos 1 y 2. Entregamos 82.000 computadores a sedes educativas, 36% más que 2010. 9.000 maestros fueron capacitados en uso de TIC para la educación, 146% más que en 2010. 4.000 instituciones educativas se conectaron a Internet".

3 Felipe Vázquez Palacios (2002) llama "sociedad emergente a una estructura social que genera un sistema de interacciones sociales donde los actores dan respuestas (populares, espontáneas y creativas), poniendo en juego un conjunto de intercambios y mediaciones no sólo de bienes materiales (ayuda en especie, dinero; en servicios, el agua, la luz, el baño), sino espirituales (las palabras de aliento, apoyo moral), culturales (información, las enseñanzas bíblicas, la enseñanza de algún oficio), físicas (proporcionan alivio, alimento instantáneo) y, básicamente sociales (el contacto con los demás). Todas ellas estructuradas, tanto por ellos mismos como por los demás, con la finalidad de satisfacer las aspiraciones y/o necesidades más elementales".

4 Proyecto "iConnect" desarrollado con la organización de ayuda humanitaria Visión Mundial Colombia, que busca la integración de niños y niñas, adolescentes y jóvenes colombianos en una red latinoamericana de niños y niñas constructores de paz.

Bibliografía

- BARBERO, Jesús-Martín (2003). *De los Medios a las Mediaciones*. Convenio Andrés Bello, Bogotá, Colombia.
- BUCKINGHAM, David (2000). *Infancias cambiantes, medios cambiantes: nuevos desafíos para la educación mediática*. Cultura y educación, University of London, Reino Unido.
- CUCHILLO P, Verónica (2009). *La mediación de los medios de comunicación*, en blog Comunicaciones. Disponible en: <http://comunicaciones.blogspot.com/2009/08/la-mediacion-de-los-medios-de.html> [consulta: 9 de noviembre de 2013]
- LOPEZ DE LA ROCHE, Maritza. *Representações sociais construídas por audiências infantis a partir de análise das "mediações" promovidas pela mídia e tecnologias da comunicação*, Universidade Estadual de Campinas, Instituto e Filosofia e Ciências Humanas, Tesis de doctorado sin publicar, Brasil.
- OLAIZOLA R., Carlos José (2006). "Las nuevas utopías. La construcción del espacio virtual", en *Pharos*, mayo-junio, Vol.13, No. 1. Universidad de las Américas, Santiago, Chile.
- PERGOLIS, Juan Carlos (1999). *Bogotá fragmentada*, Universidad Piloto, Bogotá, Colombia.
- PORTILLO, Maricela (2004). "El papel de los nuevos medios en la relación con las formas emergentes de participación ciudadana", en *Nómadas*, Nº. 21, octubre.
- THOMPSON, John B (1998). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*, Paidós, España.
- Vázquez Palacios, Felipe (2002). "La construcción de interacciones sociales en sociedades emergentes", en revista *Transición, Debate y Propuesta en Veracruz* Nº 42, Venezuela.